

附件

招聘岗位表

招聘岗位	招聘人数	资格及条件	岗位职责
公司运营管理岗	1	1.具有硕士研究生及以上学历，工商管理专业，持副高级及以上专业技术职称证书可优先考虑。 2.具有3年及以上运营管理相关工作经验。 3.熟悉战略管理、企业运营体系搭建、业务流程梳理、业务风险控制等相关知识，熟悉国家及地方相关法律法规及政策。	1.负责协助建立健全公司运营管理体系。 2.负责拟定公司中长期战略规划，对战略目标进行分解并监督执行。 3.组织收集产品市场最新动态和竞争对手相关信息，并撰写市场分析报告。 4.负责拟定具有针对性和竞争力的市场营销计划与目标。 5.负责拟定内部协作流程，提升公司整体运营效率。 6.负责协助建立科学合理的经营业绩考核体系，定期对公司运营状况进行全面、深入的评估分析，制定改进措施。 7.负责参与企业年度预算的制定工作，严格监督各部门预算使用情况。 8.负责收集、整理各所属公司生产经营情况，形成经营工作分析报告。 9.对所属公司运营情况进行检查、指导，并提出指导性的整改建议。 10.完成领导临时交办的其他工作。

公司 风控 法务 岗	1	1.具有硕士研究生及以上学历，法学专业，持法律职业资格证书 A 证。 2.具有 3 年及以上企业法务、风控相关工作经验。 3.熟悉国家及地方相关法律法规及政策，熟悉企业法律事务处理流程、风险管理体系搭建及内控检查工作；具备处理合同管理、法律纠纷、合规审查等实务能力；精通合同起草、审核、谈判及归档全流程管理，能严格执行合同评审程序。 4.有参与制造企业重大合同起草与评审、法律纠纷处理经验者优先。	1.负责公司法律事务的日常处理。及时解读并评估法律法规、政策动态对公司业务的影响，为各部门提供法律政策咨询服务。 2.负责协助部门负责人建立健全公司全面风险管理体系，识别、评估公司可能面临的法律与经营风险。 3.负责拟定、完善风险管理制度、流程和标准，明确各部门在风险管理中的职责与权限。 4.负责定期开展风险评估工作，对已识别风险进行持续监测与分析，及时调整风险应对策略，提供风险预警报告和风险防控建议。 5.参与重大业务合同的谈判工作，负责公司各类合同的起草、审核工作，建立并优化合同管理流程与相关制度。 6.代表公司处理各类法律纠纷，制定纠纷解决方案。 7.负责与外聘律师、法律中介服务机构的沟通协调工作。 8.协助建立健全公司合规管理体系，制定合规管理制度与流程。 9.负责协助部门负责人建立健全公司合同管理办法等相关体系制度文本。 10.完成领导临时交办的其他工作。
混凝土 工程 技术 研究 院副 院长	1	1.具有硕士研究生及以上学历学位，材料、工程类等相关专业，持副高级及以上专业技术职称证书。 2.具有 8 年及以上研发、设计相关工作经验，且具有 3 年以上团队管理工作经历。 3.熟悉国家及地方相关法律法规及政策；掌握项目研发工作流程和内部管理知识。对建筑材料、化学材料或环保材料行业的前沿技术有清晰的认识和独到的见解。	1.协助院长搭建并深化与政府部门、高校、企业及行业协会等外部机构的战略合作网络。 2.负责制定研究院中长期科研规划、年度工作计划、阶段性重点攻关项目以及研发成果转化的推广应用计划。 3.协助院长构建科学完善的研究院管理制度体系，监督制度执行情况，定期评估制度并提出优化建议。 4.负责建立全周期科研项目管理体系，负责项目立项、执行监督、结题验收及成果评价。 5.协助院长分解年度研发任务目标，制定项目责任人考核机制，全程跟踪项目执行进度，提供技术指导与资源支持。 6.建立研发项目全生命周期评估机制，组织专家对项目技术路线、风险收益等进行论证；审核项目研究方案、开发计划及应用方案。 7.牵头建立研究院合同管理制度，负责科研合作、技术服务等合同的合规性审核；监督合同履行过程，协调处理合同纠纷。 8.负责统筹专利、软件著作权等申报与维护工作，建立侵权预警机制，协同处理知识产权纠纷。 9.完成领导临时交办的其他工作。

新材料事业部工程经济分析工程师	1	1.具有硕士研究生及以上学历，土木工程、建筑工程、桥隧工程等相关专业。 2.具有3年及以上工程施工设计、工程造价相关工作经验。 3.熟练掌握建筑工程等专业图纸识读，理解设计意图和技术要求，能熟练使用算量工具软件，熟悉国家及地方工程量清单规范、定额标准。具备牵头完成工程项目可行性研究、设计、施工组织设计、以及各阶段造价文件编制的能力。	1.负责项目前期的经济评价，对图纸初步方案中的工程规模、技术指标等要素进行系统性分析。 2.负责开展项目可行性研究工作，通过市场调研、技术与经济测算，编制经济效益分析报告。 3.负责解读分析专业施工图纸，精准提取工程量、材料规格、工艺要求等关键信息，负责将图纸内容转化为经济分析所需数据，为后续成本核算、预算编制提供准确基础资料。 4.负责结合市场价格、定额标准，分析成本，编制项目预算，精准核算工程量，动态监控项目成本，及时预警超支风险并制定应对措施。 5.负责定期跟踪市场价格动态，建立成本数据库，运用数据分析结果，提出有针对性的降本增效方案。 6.完成领导临时交办的其他工作。
市场营销中心销售经理	2	1.具有本科及以上学历，市场营销、土木工程、工商管理、传播学等相关专业。 2.具有3年及以上区域市场营销相关工作经验。 3.熟悉工程经营，混凝土制品等大宗建材行业，熟悉招投标、计划合同管理工作；具有较强的营销策划能力、团队合作精神，能适应长期出差。 4.近5年内有2亿元相关行业销售业绩的可优先考虑。	1.制定所辖区域市场营销战略规划，开展所辖区域的市场调查、分析、研究工作。 2.负责制定所辖区域销售工作计划。 3.负责所辖区域营销工作组织和实施，对产品销售的经营策划、招投标、商务谈判、合同履行等工作进行有效的管控和跟踪。 4.负责根据产品订单合同组织区域销售按期完成产品供应和应收账款回款等相关工作。 5.负责组织对所辖区域进行客户拜访，策划、组织片区内项目信息追踪工作。 6.完成领导临时交办的其他工作。

市场营销中心品牌营销岗	1	1.具有本科及以上学历，新媒体、广告传媒、视觉传达等相关专业。 2.具有3年及以上企业营销公众号、视频策划相关工作经验。 3.熟悉掌握新媒体内容策划逻辑，能结合热点事件、行业趋势及客户需求，策划具有传播力的品牌内容；具备独立制定品牌年度营销计划能力。具有较强的创新思维、抗压能力、文案写作能力。 4.掌握视频策划工具、营销技术工具。	1.负责拟定品牌长期发展战略，明确品牌核心价值、目标受众与差异化竞争优势。 2.定期调研市场动态、竞品策略及客户反馈，优化品牌定位与调性。 3.负责构建品牌内容矩阵，如品牌故事、产品文案、价值观输出等。 4.负责结合品牌目标，拟定年度品牌营销计划。 5.负责策划并执行品牌营销活动，如行业论坛、行业观摩会、产品推介会等。 6.跟踪行业趋势、政策变化及竞品动态，撰写分析报告。 7.负责协助对所辖区域进行客户拜访，策划、组织片区内项目信息追踪工作。 8.完成领导临时交办的其他工作。
分公司生产技术管理岗	2	1.具有本科及以上学历，工程管理、土木工程、工艺工程类等相关专业。持中级及以上专业技术职称证书可优先考虑。 2.具有3年及以上混凝土预制构件生产管理相关工作经验。 3.熟悉混凝土预制构件产品有关的国家、行业技术标准和规范；熟知预制构件产品生产技术要点和质量认证要求。 4.熟练使用CAD制图软件。	1.协助建立健全分公司生产的体系、流程，管理制度。 2.负责编制及调整车间作业计划。 3.负责所管辖车间的生产管理工作。 4.负责监督和检查生产进度统计管理和生产材料统计管理。 5.配合研究生产过程中存在的工艺、技术、质量问题。 6.负责组织车间生产设备和工艺装备的日常维护和保养。 7.负责生产车间人员日常管理工作。 8.完成领导临时交办的其他工作。

分公司试验检测室主任	1	1.具有本科及以上学历，无机非金属材料、工程类等相关专业；持中级及以上专业技术职称证书可优先考虑。 2.具有5年及以上建筑材料试验检测和预制构件产品检测技术相关工作经验，且具有2年以上试验检测管理工作经验。 3.熟悉国家、行业技术标准和规范；熟知铁路预制构件产品生产原材料控制和成品检测要求；熟悉混凝土预制构件试验检验专业知识。	1.负责制定分公司原材料及产品试验检验管理规章制度。 2.负责原材料试验、检验，出具试验报告。 3.负责组织对原材料进行留取样品，确保留样的有效性和可追溯性。 4.负责配合比设计、调整工作。 5.负责预制构件混凝土生产过程的取样及质量检测工作，负责对产品过程记录资料的登记和管理。 6.负责养护室的管理工作，对试验仪器和计量器具的管理、保养、送检工作。 7.参与新技术、新材料、新工艺的研究试验应用工作。 8.负责分公司的产品检验及产品资料的报送工作。 9.负责原材料及产品的型式检验工作。 10.完成领导临时交办的其他工作。
新材料事业部市场营销部副部长	1	1.具有本科及以上学历，市场营销、材料、工程等相关专业。 2.具有5年及以上外加剂或新型材料市场营销相关工作经验，且具有2年及以上市场营销团队管理工作经验。 3.熟悉国家招投标相关法律法规；具有较好的市场资源和背景，熟悉外加剂或新型材料市场营销的工作流程和规范、要点。	1.协助制定市场营销相关管理制度。 2.拟定部门年度销售计划。 3.牵头组织开展业务拓展、合同洽谈工作，实施投标、合同签订工作，建立各类台账。 4.协调解决产品售后的协调工作。 5.协助制定应收账款收款计划，牵头实施应收账款资金回笼，保证公司资金安全。 6.建立客户档案，定期开展信誉评价及资质审核，负责客户开发和关系维护、发掘优质客户。 7.完成领导临时交办的其他工作。

新材料事业部经营管理岗	1	1.具有本科及以上学历，工商管理、会计学等相关专业，持会计师或经济师及以上专业技术职称证书。 2.具有5年及以上生产制造企业经营管理或财务管理相关工作经验。 3.熟悉国家及地方相关政策、法律法规，熟知公司治理、企业经营管理流程和规范。	1.协助完成事业部生产经营目标制订、分解、下达、考核等工作。 2.跟踪、了解和评估事业部年度经营计划的进展执行情况，结合公司内外部环境以及事业部经营状况，适时提出事业部经营计划的调整建议。 3.建立事业部的经营数据汇集规范，实时或定期收集事业部相关经营数据。 4.建立完善经营风险监控体系，监控事业部的经营风险。 5.收集同行业资料，协助总结先进经营理念、管理体制、管理方法。收集行业、市场信息，协助制定事业部的经营战略，制定分阶段战略实施计划。 6.参与制订事业部治理主体权责清单并长期维护。 7.参与优化经理层议事规则、事业部经理层成员权责清单等工作。 8.完成领导临时交办的其他工作。
环保新材料分公司区域营销总监	2	1.具有本科及以上学历，市场营销、工程等相关专业。持有岗位专业相匹配的中级及以上专业技术职称可优先。 2.具有5年及以上声屏障产品或大宗建材等相关产品区域销售相关工作经验，且具有2年以上区域市场营销团队管理工作经验。 3.具有战略前瞻性思维，有敏锐的市场洞察能力和强资源整合能力，具有较强的营销策划能力。 4.工作地：华中、华南、华东区域。	1.制定所辖区域市场营销战略规划，开展所辖区域的市场调查、分析、研究工作。 2.负责制定所辖区域销售工作计划。 3.负责所辖区域营销工作组织和实施，对产品销售的经营策划、招投标、商务谈判、合同履约等工作进行有效的管控和跟踪。 4.负责根据产品订单合同组织区域销售按期完成产品供应和应收账款回款等相关工作。 5.负责组织对所辖区域进行客户拜访，策划、组织片区内项目信息追踪工作。 6.完成领导临时交办的其他工作。

公司市场专员	1	1.具有本科及以上学历，市场营销、管理学类相关专业。市场营销专业硕士研究生及以上学历可优先考虑。 2.具有3年及以上市场等相关工作经验。熟悉市场调研、推广等工作流程。 3.擅长制定系统性的市场调研计划，能通过多元渠道收集行业动态、竞争对手信息及市场趋势。具备扎实的数据分析能力，良好的客户沟通技巧和资源协调能力。	1.负责编制市场调研计划和营销推广计划。 2.负责收集行业动态、竞争对手信息及市场趋势，撰写市场分析报告，精准定位目标客户需求与痛点，与设计单位进行前期技术对接，为产品优化、定价策略及营销方向提供决策依据。 3.协助建立并维护客户数据库，负责定期回访客户，收集反馈，挖掘潜在需求，制定针对性的二次营销策略，推动客户转介绍。 4.负责组织行业观摩会、产品推介会等营销活动、客户活动的组织与执行，包括编制方案、资源协调、预算控制及效果评估等。 5.负责根据调研数据，结合行业对标数据，评估营销策略有效性，基于数据分析结果，动态调整营销策略与执行细节，持续优化资源投入产出比。 6.完成上级安排的其他工作。
数智消防工程师	1	1.具有本科及以上学历，消防工程、电气工程、计算机物联网电子信息类等及相关专业。具有中级及以上职称，持有一级注册消防工程师职业资格证书优先。 2.具有3年及以上数字消防实施及消防设施维护保养检测相关工作经验。 3.精通消防物联网系统，熟悉消防设施原理、检测工具使用、评估模型构建，熟悉《消防法》《建筑设计防火规范》《消防设施维护管理规范》等法规标准。 4.熟悉CAD各类软件，具备BIM/BA系统调试能力。	1.负责公司消防维保技术管理和质量控制，负责数字消防系统规划与设计。 2.负责审核消防安全评估报告、检测报告等技术文件，对检测/评估中发现的重大消防安全隐患进行技术复核，提出专业处理意见。 3.组织制定消防设施维护保养计划和检测方案，统筹安排客户日常消防设施（如灭火系统、报警系统、疏散通道等）检查与维护。 4.负责消防设施安装、调试及运行中的技术问题处理，组织或参与消防工程验收，负责数字消防项目实施与调试，运维和应急管理。 5.负责完善客户消防安全管理制度，提供消防技术咨询，解答客户法规、技术标准相关问题。 6.负责公司消防维保团队管理，培养技术骨干，建设梯队人才。 7.完成上级安排的其他工作。